

LEARNING INCENTIVES TOWARDS MUSIC SECTOR SUSTAINABILITY



Le projet LITMUS propose une approche et un modèle pour déclencher et accompagner des initiatives de terrain visant les standards de responsabilité environnementale et sociale, dans le secteur des musiques actuelles.

Ces préoccupations écologiques traversent la société et requièrent une médiation pour mobiliser, conjointement, les professionnels de la filière et les publics qu'ils touchent, autour de ces enjeux profondément citoyens. L'accès à l'état de la connaissance, à un spectre de savoir-faire innovants et l'activation d'espaces de dialogue permanent se complètent pour que cheminant ensemble, en bonne intelligence, toutes les parties prenantes.

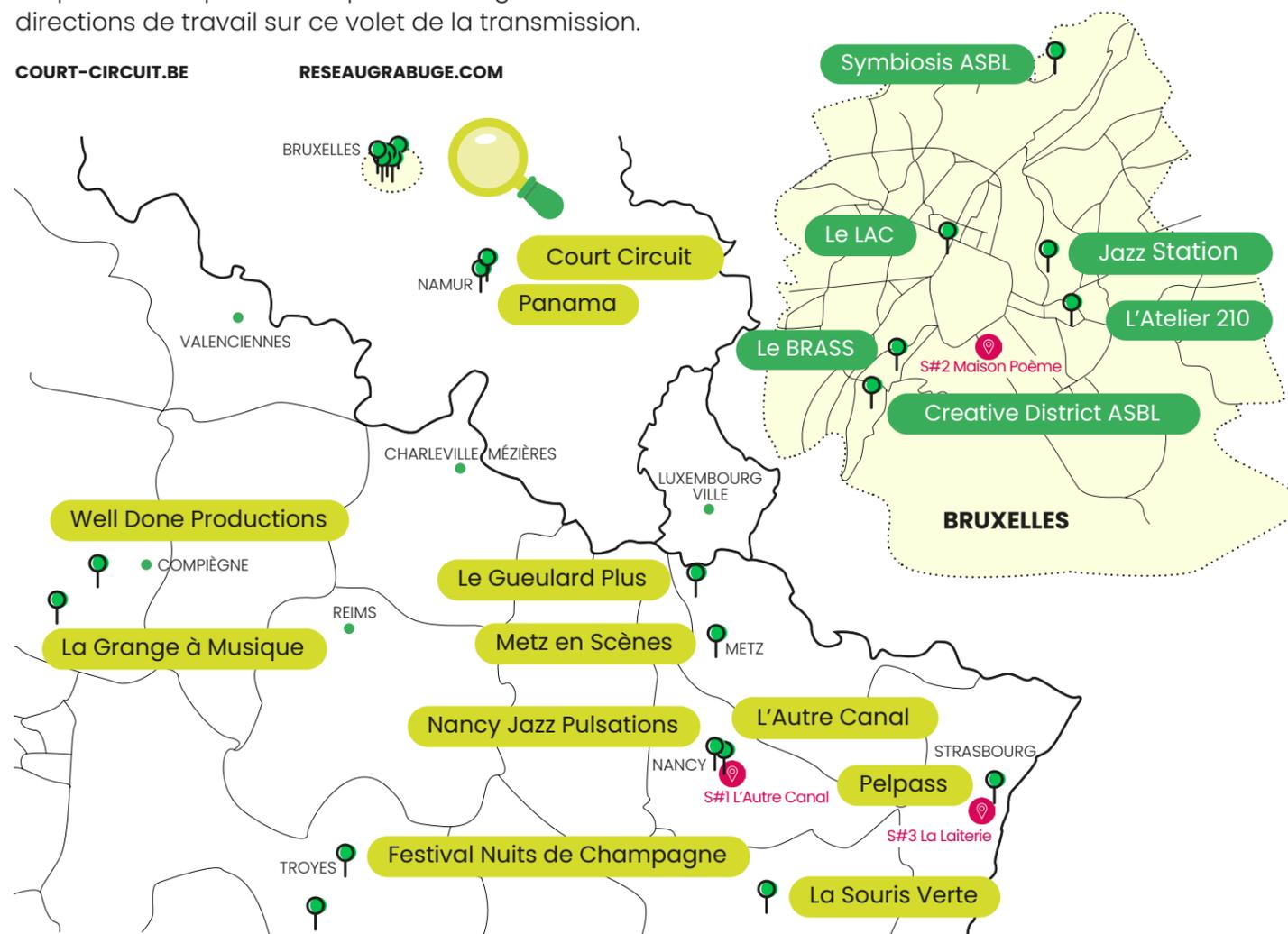
Le parcours de formation LITMUS s'articule en trois séminaires déployés sur un trimestre qui mettent en présence experts, opérateurs du secteur et représentants des publics. Chacune des organisations qui forment la communauté apprenante, établie à partir d'une double exigence de diversité et de détermination, porte des velléités d'engager ou de consolider une démarche écoresponsable à sa portée. Le corpus de connaissances et de compétences, formelles et informelles, délivré s'appréhende à l'aune de l'intelligence collective et encourage les interactions, permettant à chacun d'apporter un point de vue éclairé sur les solutions à imaginer, à hauteur d'homme, pour réduire l'empreinte écologique et l'ombre climatique des activités propres à la filière.

À LA MANOEUVRE, UN ATTELAGE FRANCO-BELGE

Les problématiques de transition écologique et de développement durable sont inscrites dans les missions que chacune de nos deux organisations poursuit. Cette collaboration inaugure un volet de coopération jusqu'à présent minore : la formation tout au long de la vie des individus exerçant, ou aspirant à exercer, un des métiers de la filière. Dialogue et coopération, sans tabous et avec un dose d'inventivité et de résilience, seront les compétences clés des années à venir et les résultats de ce projet constitue un point de départ solide pour envisager de nouvelles directions de travail sur ce volet de la transmission.

COURT-CIRCUIT.BE

RESEAU GRABUGE.COM



LES MUSIQUES ACTUELLES, UN CONTEXTE ET UNE DYNAMIQUE PROPICES

Les réseaux partenaires valorisent la solidarité et l'intérêt général. Ils représentent la diversité des projets artistiques et culturels du secteur, traversé par des courants et des enjeux de société qu'il leur faut s'approprier pour être en phase avec les préoccupations émergentes de leurs membres et les aspirations des publics qu'ils drainent.

Ces impératifs, qui se superposent et se révèlent dans l'offre globale que la filière produit, trouvent un écho particulièrement favorable dans le contexte récréatif et émancipateur des pratiques culturelles, notamment auprès de publics-cibles dont la vaste majorité appartient à la tranche d'âge des 15-50 ans, réputée sensible aux questions environnementales.

3 HÔTES PARTENAIRES

S#1 : l'Autre Canal à Nancy

S#2 : la Maison Poème à Bruxelles (et le Fun Key Hostel)

S#3 : La Laiterie à Strasbourg

DES RESSOURCES ET DES OUTILS

12 modules thématiques

4 conférencier.e.s universitaires

8 intervenant.e.s militant.e.s de la filière

618 minutes à (ré)écouter
<https://podcasters.spotify.com/pod/show/reseau-grabuge>

Un projet d'enquête conjointe en cours



UNE COMMUNAUTÉ MOBILISÉE

- 5 personnes aux manettes
- 3 référent.e.s pédagogiques
- 18 organisations participantes
- 50 professionnel.le.s en activité
- 12 représentant.e.s des publics
- un espace de dialogue permanent

UNE LOGISTIQUE COHÉRENTE

- 5 super traiteurs engagés
- 3 brasseurs locaux et bio
- Train et covoiturage plébiscités

